



Чек лист 2

об особенностях сбора информации о целевых аудиториях

- О частной (личной) жизни (родственники и круг общения, компромат в биографии, порочащая информация).
- О передвижениях (представители ЦА становятся более уязвимыми в этот момент).
- О материальных ресурсах (недвижимое и движимое имущество, участие в бизнес проектах), источниках дохода и финансовых поступлениях.
- О проводимых социальных проектах, взаимодействии с иностранными донорами и некоммерческими организациями.



БОЛШОЕ ШЧИТКО

НАХОДКА ДЛЯ ШПИОНА!